

Un Bachelor communication et marketing

Une nouvelle formation va voir le jour. L'École supérieure des services ouvre un Bachelor de communication et du marketing.

Deux questions à...

Stéphane Pebade, directeur de l'École supérieure des services à Caen.

Pourquoi un Bachelor chargé de communication et du marketing opérationnel ?

Cette formation est très attendue en Basse-Normandie. Beaucoup de jeunes possédant un BTS ou un DUT communication quittent la région pour se former ailleurs. Il y a une forte demande des entreprises à recruter au niveau bac + 3. Cette formation leur donne une double ouverture sur la communication et le marketing. C'est également une réponse à la réforme licence-master où il manquait une offre de ce type-là. Cela va permettre à ces jeunes d'acquérir une expérience et des connaissances supplémentaires pour se différencier sur le marché de l'emploi.

Quelle est la spécificité de cette formation ?

Cette formation est validée par l'ESC Grenoble, 6^e école de commerce de France. Elle intègre des modules managériaux de coaching et permet de maîtriser la stratégie de communication et de marketing. Cette spécialisation oriente vers la notion de chef de produit et de responsable communication. Elle permet d'avoir des notions sur les dernières techniques de communication. L'accès y est possible en alternance ou en contrat de professionnalisation. L'admission se fait sur dossier test et entretiens. Nous avons déjà une dizaine d'inscriptions sur les 25 places offertes.

Ecole supérieure des services. 13, boulevard du Maréchal-Juin à Caen. Contact : 02 31 53 30 30 www.e2se.fr



Stéphane Pebade dirige l'École supérieure des services qui forme chaque année 450 apprenants.