

L'édito de Stéphane Pébade, Directeur de l'E2SE

La mission de l'E2SE est d'accompagner la performance des entreprises en leur fournissant des compétences, ainsi que des connaissances par la maîtrise de l'innovation pédagogique.

Afin de répondre à des besoins spécifiques en Basse Normandie, l'E2SE a ouvert trois nouveaux BAC+3 inscrits au RNCP de niveau II : « Chargé de Communication et du Marketing Opérationnel », « Chargé de Gestion en Ressources Humaines » et « Consultant en Intérim et Métiers de l'Emploi ». D'autres projets BAC+3 sont en préparation pour la rentrée 2012 « Chargé de développement à l'international » et « Immobilier »...

Les nouvelles mesures devraient par ailleurs favoriser le développement des contrats de professionnalisation.

En effet, dans les entreprises de moins de 250 salariés, toute embauche supplémentaire par rapport à l'année en contrat de professionnalisation donne droit à une exonération totale de charges patronales pendant 1 an.

Enfin, la succession de deux contrats de professionnalisation dans la même entreprise est désormais possible lorsque le deuxième contrat permet d'acquérir une qualification supérieure reconnue.

Portrait d'étudiant :

Lise LABBE-HUSSON, Bachelor Chargé de développement commercial et marketing



Mes premières expériences dans le domaine de la vente ont éveillé chez moi un fort intérêt pour le secteur commercial.

J'ai alors décidé d'intégrer le BTS MUC en formation initiale en première année à l'E2SE, suivie d'un contrat en alternance au sein de l'entreprise JC Céramique en deuxième année.

Cette expérience valorisante m'a permis de mettre en pratique mes acquis théoriques et de conforter ma volonté de poursuivre mes études.

Ma bonne intégration au sein de l'équipe s'est concrétisée par un contrat en CDI en alternance tout en me spécialisant à l'E2SE, avec le Bachelor de l'EM Grenoble : « Chargé de développement commercial et marketing » (validé de niveau II au RNCP).

Je suis aujourd'hui responsable en partie de la gestion courante de l'unité commerciale, mais également en charge de nombreux projets valorisants tels que l'ouverture de nouveaux marchés ou l'élargissement de notre secteur d'activité.

Gros plan sur un métier :

Catherine LINDEMANN, Responsable communication interne de Legallais



Le poste de responsable communication a été créé chez Legallais en 2002, l'extension géographique de l'entreprise, associée à un fort taux de recrutement, ayant rendu nécessaire le développement de l'information. Mes missions sont très diversifiées : diffusion de l'information (administration de l'intranet, journal d'entreprise, affichage), organisation d'événementiels (rencontres internes, concours, fête de la musique), trombinoscope, baromètre de mesure du climat social... D'une façon générale, la communication interne favorise le maintien du sentiment d'appartenance, de la cohésion d'équipe, des valeurs et de la culture d'entreprise.

Tous ces outils et actions de communication aident à conserver l'âme de l'entreprise.

L'équipe E2SE :

Heïdi COSNARD, Chargée des relations entreprises

Après une expérience de sept ans dans le domaine de la publicité, Heïdi Cosnard a été recrutée en tant que Chargée des Relations Entreprises au sein de l'E2SE. Son rôle consiste notamment à faire le lien entre les apprenants en contrat de professionnalisation ou en stage et les entreprises. Afin d'accompagner les tuteurs, elle propose une formation au tutorat orientée sur le management et les outils pour intégrer, animer et coacher un nouveau collaborateur.

Cette formation vient en complément des suivis en entreprise et des rencontres organisées au centre avec les référents des dossiers professionnels. Ses objectifs : placer l'entreprise au cœur de la formation et assurer à l'apprenant une réussite professionnelle et à l'examen.



Boostez votre potentiel !

Semaine de la KREA

L'E2SE organise une semaine de la création d'entreprise pour ses apprenants en BTS.

Cet événement a pour objectif de les mettre en situation professionnelle tout en respectant le « parcours » et la méthodologie d'un créateur d'entreprise.

Les projets doivent être réalistes et cohérents, la viabilité de l'idée et la nature de l'activité étant également évaluées par le jury.

Les étudiants sont répartis en plusieurs groupes et chacun à son niveau apporte ses connaissances et ses expériences.

Au programme :

- Présentation des objectifs
- Intervention de la CCI
- Témoignages de « jeunes » créateurs
- Conférences de professionnels en marketing, droit et gestion
- Recherche et validation d'une idée de projet
- Etude de marché, étude financière et étude juridique
- Elaboration du dossier

Ils découvrent ainsi de façon « virtuelle » mais réaliste l'apprentissage du travail en équipes pluridisciplinaires, l'importance de réaliser une étude de marché solide ainsi que les incidences de décisions stratégiques, juridiques et financières.

Le dernier jour est consacré à une présentation orale des projets devant un jury composé de jeunes créateurs qui récompensera les trois meilleurs groupes.

Anciens élèves :

Claire Baillon, commerciale et décoratrice d'intérieur chez Caméléor



Après un BTS MUC à l'E2SE puis des études aux Beaux Arts, j'ai suivi une formation dans le domaine de la décoration qui intégrait différents stages (cabinet d'architecture, espace décoration, puis avec un peintre en bâtiment). J'avais envie depuis longtemps de créer mon entreprise de décoration et ces diverses formations ont conforté mes choix. Caméléor est née d'une association entre deux personnes complémentaires. Nous avons créé une agence de décoration basée à Caen qui propose plusieurs prestations à la carte (décoration d'intérieur, home staging, évènementiel et consulting) aussi bien pour des professionnels que pour des particuliers.

Un de nos projets est la mise en place de cartes cadeaux dans des centres culturels qui pourront être offertes pour tout type d'évènement.

Découvrez notre site : www.cameleor.fr

Evènements E2SE :

Amandine Paiola, étudiante en BTS MUC 2ème année a remporté le premier prix du Concours National de la Commercialisation 2011 du Calvados.



Le Concours National de la Commercialisation est une compétition nationale organisée annuellement par les Dirigeants Commerciaux de France. Elle permet à des étudiants en marketing et commerce de la France entière de concourir sur un cas concret d'entreprise. Cette année, 10.000 étudiants en filière commerciale ont travaillé pendant quatre heures sur le cas proposé par la Caisse d'Epargne.

Participation au Festival du film américain à Deauville



La classe de BTS Communication 2ème année a eu la chance de passer une journée à Deauville à l'occasion de la 37ème édition du festival du film américain.

Les élèves se sont rendus au Centre International de Deauville pour assister à la projection de deux films, Jess+Moss et The Dynamiter.

Ils ont également pu participer à l'atelier de communication événementielle du Festival avec l'intervention de Christine Dejou, directrice de la communication et de la programmation du CID et coordinatrice du Festival pour le CID.



Remise des diplômes promos 2011.

La remise des diplômes des BTS et BAC+3 s'est déroulée le 10 Novembre 2011 à l'hôtel Mercure Côte de Nacre. La cérémonie a permis aux « jeunes » diplômés de se retrouver autour d'un cocktail dînatoire...

Bravo à tous et bonne intégration professionnelle !

