

SUP2*COMMUNICATION COMMUNICATION AUDIOVISUEL CONCEPTION GRAPHIQUE		BTS COMMUNICATION • <i>Option Audiovisuel ou Publicité</i> BTS AUDIOVISUEL <i>Projet 2022</i>	CONCEPTEUR EN COMMUNICATION GRAPHIQUE & NUMÉRIQUE CHEF DE PROJETS ÉVÉNEMENTIELS RESPONSABLE DE PROJETS MARKETING, COMMUNICATION • <i>Option Publicité</i>	MANAGER DES STRATÉGIES COMMUNICATION MARKETING
SUP2*DIGITAL DIGITAL DATA SCIENCE WEB DESIGN E-BUSINESS JOURNALISME WEB & MULTIMÉDIA		BTS COMMUNICATION • <i>Option Digital ou Influenceur</i>	JOURNALISTE WEB ET MULTIMÉDIA <i>Projet 2022</i> CHEF DE PROJET E-BUSINESS • <i>Option Webmarketing</i>	MANAGER DE LA COMMUNICATION DIGITALE ET DATA SCIENCE
SUP2*MARKETING MARKETING VENTE PERFORMANCE COMMERCIALE		BTS NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT ET DU PILOTAGE COMMERCIAL • <i>Spécialisation Communication et Marketing Digital</i>	MANAGER MARKETING ET DE LA PERFORMANCE COMMERCIALE
SUP2*DISTRIBUTION COMMERCE DISTRIBUTION LOGISTIQUE ACHAT		BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL	RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT ET DU PILOTAGE COMMERCIAL • <i>Spécialisation Distribution</i>	MANAGER DES ORGANISATIONS • <i>Option Distribution et Relation Client ou Logistique</i> <i>Projet 2021</i> MANAGER ACHATS ET SUPPLY CHAIN <i>Projet 2022</i>
SUP2*SPORT BUSINESS		BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL • <i>Option Univers du Sport</i> BTS NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT • <i>Option Sport</i>	CHEF DE PROJETS ÉVÉNEMENTIELS • <i>Option Sport Events</i> RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT ET DU PILOTAGE COMMERCIAL • <i>Spécialisation Communication et Marketing Digital</i> • <i>Option Sport</i>	MANAGER MARKETING ET DE LA PERFORMANCE COMMERCIALE • <i>Option Sport</i>
SUP2*INTERNATIONAL		BTS COMMERCE INTERNATIONAL <i>Projet 2022</i>	RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT ET DU PILOTAGE COMMERCIAL • <i>Spécialisation Internationale</i>	MANAGER INTERNATIONAL
SUP2*LUXURY BUSINESS		BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL • Option Luxe <i>Projet 2022</i> BTS PROFESSIONS IMMOBILIÈRES • <i>Option Immobilier de Luxe</i>	RESPONSABLE DE PROJETS MARKETING, COMMUNICATION • <i>Option Luxury Business</i>	MANAGER INTERNATIONAL
SUP2*TOURISME TOURISME ÉVÉNEMENTIEL		BTS TOURISME	RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT ET DU PILOTAGE COMMERCIAL • <i>Spécialisation Touristique</i> CHEF DE PROJETS ÉVÉNEMENTIELS	OUVERTURE(S) 2022
SUP2*FINANCE COMPTABILITÉ FINANCE PAIE GESTION		BTS COMPTABILITÉ ET GESTION BTS GESTION DE LA PME GESTIONNAIRE DE PAIE	DIPLÔME DE COMPTABILITÉ ET DE GESTION CHARGÉ DE GESTION ET MANAGEMENT	MANAGER ADMINISTRATIF ET FINANCIER
SUP2*ENTREPRENEURIAT STARTUP MANAGEMENT		OUVERTURE(S) 2022	OUVERTURE(S) 2022	MANAGER DES ORGANISATIONS • <i>Option Entrepreneurial</i>
SUP2*BANCASSURANCE BANQUE ASSURANCE		BTS ASSURANCE • <i>Option Banque</i> BTS NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	CONSEILLER CLIENTÈLE MULTICANAL EN BANCASSURANCE CONSEILLER FINANCIER	MANAGER D'AFFAIRES • <i>Spécialisation Responsable d'Agence CC Pro ou CC Agricole ou Assurance</i> EXPERT.E EN INGÉNIERIE PATRIMONIALE
SUP2*IMMOBILIER IMMOBILIER NOTARIAT		BTS PROFESSIONS IMMOBILIÈRES • <i>Option Architecture et Design d'Intérieur ou Immobilier de Luxe</i> BTS NOTARIAT CQP GESTIONNAIRE DE COPROPRIÉTÉ	NÉGOCIATEUR CONSEIL EN PATRIMOINE IMMOBILIER ET FINANCIER GESTIONNAIRE D'ACTIFS ET DE PATRIMOINES IMMOBILIERS RESPONSABLE DE PROGRAMME IMMOBILIER	MANAGER DES ACTIFS IMMOBILIERS
SUP2*RESSOURCES HUMAINES		ASSISTANT(E) RESSOURCES HUMAINES GESTIONNAIRE DE PAIE	CHARGÉ DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	DIRECTEUR(TRICE) DES RESSOURCES HUMAINES
BACHELOR ACADEMY		1ÈRE ANNÉE 2ÈME ANNÉE	POURSUITE D'ÉTUDES VERS UN BACHELOR AU CHOIX <i>(hors Diplôme de Comptabilité et de Gestion)</i>	POURSUITE D'ÉTUDES VERS UN MASTÈRE AU CHOIX
SUP4S SANITAIRE, SOCIAL & SOLIDAIRE		BTS SERVICES & PRESTATIONS DES SECTEURS DU SANITAIRE & SOCIAL BTS ÉCONOMIE SOCIALE & FAMILIALE	RESPONSABLE D'ENTREPRISE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE & SOLIDAIRE	EXPERT(E) EN ÉCONOMIE SOLIDAIRE <i>Projet 2021</i>
SUP4S MÉDICO-SOCIAL DIÉTÉTIQUE	MISE À NIVEAU SCIENTIFIQUE PRÉPA DIÉTÉTIQUE	BTS DIÉTÉTIQUE • <i>Option Sport ou Éducation Thérapeutique du Patient</i> DÉLÉGUÉ PHARMACEUTIQUE <i>Projet 2022</i>	DIÉTÉTICIEN(NE) THÉRAPEUTE, EXPERT(E) EN SCIENCE DE LA NUTRITION <i>Projet 2021</i>	OUVERTURE(S) 2022
SUP4S ESTHÉTIQUE	PRÉPA CAP ESTHÉTIQUE	BTS MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE - COSMÉTIQUE PARFUMERIE • <i>Option Management ou Formation Marques</i>	RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT ET DU PILOTAGE COMMERCIAL • <i>Spécialisation Esthétique Cosmétique Parfumerie</i>	MANAGER DES ORGANISATIONS • Option Esthétique Cosmétique Parfumerie <i>Projet 2022</i>
SUP4S QHSE DÉVELOPPEMENT DURABLE		GESTIONNAIRE QUALITÉ, SÉCURITÉ, ENVIRONNEMENT, DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RSE <i>Projet 2021</i>	RESPONSABLE DES SYSTÈMES, QUALITÉ, HYGIÈNE, SÉCURITÉ, ENVIRONNEMENT	MANAGER OPÉRATIONNEL EN QHSE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE