

BAC+2 | BTS | NIVEAU 5 | 120 ECTS

ALTERNANCE | APPRENTISSAGE | ÉTUDIANT | CPF



BTS TOURISME

Diplôme homologué par l'État – Niveau 5 – Dispensé par E2SE Management

■ OBJECTIFS :

Le titulaire du BTS Tourisme est un professionnel pouvant :

- Informer et conseiller les clients français et étrangers sur des prestations relevant du domaine du tourisme
- Finaliser la vente de ces prestations touristiques et assurer le suivi commercial
- Créer et promouvoir des produits touristiques
- Accueillir et accompagner des touristes
- Collecter, traiter et diffuser l'information en lien avec le secteur du tourisme

■ LES SECTEURS D'ACTIVITÉ VISÉS SONT TRÈS DIVERSIFIÉS

Le professionnel du tourisme peut être employé dans :

- **Des entreprises de tourisme** (agences de voyages, tours opérateurs, centrales de réservation, CE, agences de tourisme d'affaires et événementiel, parcs d'attraction, sites culturels,...)
- **Des organismes de tourisme territoriaux** liés à des institutions locales régionales, voire nationales (offices de tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme,...)
- **Des entreprises de transport** de personnes (autocaristes, compagnies aériennes, croisiéristes, transporteurs maritimes,...)
- **Des entreprises d'hébergement** (hôtels, centres de congrès d'affaires, clubs et villages vacances, hôtellerie de plein air,...)

PROGRAMME DE LA FORMATION

Enseignement Professionnel

■ ACCUEIL, VENTE ET SUIVI DE CLIENTÈLE EN LANGUE FRANÇAISE ET EN LANGUES ÉTRANGÈRES

- Prise de contact avec le client ou le prospect
- Conduite de l'entretien de vente
- Suivi de la clientèle

■ ACCUEIL, ANIMATION ET ACCOMPAGNEMENT DES TOURISTES EN LANGUE FRANÇAISE ET EN LANGUES ÉTRANGÈRES

- Accueil physique et présentation de la prestation touristique
- Mise en œuvre de la prestation touristique
- Bilan de la prestation touristique

■ ÉLABORATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE

- Tourisme et territoire
- Cadre organisationnel et juridique des activités touristiques
- Mercatique et conception de prestations touristiques

■ VEILLE, TRAITEMENT ET PARTAGE DE L'INFORMATION TOURISTIQUE

- Recherche et collecte de l'information touristique
- Traitement de l'information touristique
- Participation à l'évolution du système d'information touristique

■ GESTION DE LA RELATION CLIENT

- Cadre, création et suivi de la relation client

■ GESTION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE

- Tronc commun première année
- Éléments fondamentaux de l'environnement numérique
- Bureautique et outils multimédias
- Outils de communication
- Outils professionnels de gestion
- Touristique
- Deuxième année (spécialisations)
- dominante « information et multimédias » - Les outils bureautiques et de communication, les outils de géolocalisation
- dominante « information et touristique » - Prestations aériennes, ferroviaires, hôtelières et l'après-vente de la prestation

■ PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION

- Étude personnalisée encadrée
- Atelier de professionnalisation
- Stage

Enseignement Général

- Culture générale et expression
- Communication en langue vivante étrangère
- Langue A : anglais
- Langue B (1)
- Enseignement facultatif
- Langue vivante étrangère (LV3)

Placer l'entreprise au cœur de la formation

ADMISSION

Condition d'accès

- Bac général, technologique ou professionnel, DAEU et/ou expérience professionnelle de 3 années.
- Un bon niveau en langues étrangères, dont l'anglais, est exigé

Inscription

- Sur dossier + entretien

Accompagnement

- Définition de votre projet professionnel
- Ateliers de Techniques de Recherche d'Entreprises
- Coaching

STATUTS DE LA FORMATION

- **Contrat de professionnalisation - Alternance**
Semaines de cours et semaines en entreprise avec un planning adapté au secteur du Tourisme
- **Contrat d'apprentissage**
- **Formation initiale - Étudiant**
Cours et périodes de 12 semaines de stage en entreprise

OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Cours en présentiel
- E-learning : 7speaking, Voltaire, ENI, EBP...
- Équipements informatiques, vidéo-projecteurs

RÈGLEMENT D'EXAMEN

| | Coefficient | Forme | Durée |
|---|-------------|--------|--------|
| Culture générale et expression | 2 | écrite | 4 h |
| Communication en langue vivante étrangère : | | | |
| - Langue vivante étrangère A : Anglais | 2 | orale | 30 min |
| - Langue vivante étrangère B | 2 | orale | 30 min |
| Gestion de la relation client | 2,5 | orale | 30 min |
| Élaboration de l'offre touristique : | | | |
| - Tourisme et territoire | 2,5 | écrite | 3h |
| - Production d'une prestation touristique | 4 | écrite | 4h |
| Gestion de l'information touristique | 2,5 | orale | 40 min |
| Parcours de professionnalisation | 2,5 | orale | 40 min |
| Langue vivante étrangère (facultative / différente de A et B) | | orale | 20 min |

Langue B (1) : Les langues vivantes concernées, sont une des langues suivantes : allemand, arabe, chinois, espagnol, hébreu, italien, japonais, portugais, russe

Votre réussite, notre projet !



MANAGEMENT
ENTREPRENEURIAT

BAC+2 - BTS | BAC+3 - BACHELORS | BAC+5 - MASTÈRES
ALTERNANCE | APPRENTISSAGE | ÉTUDIANT | CPF
Formations reconnues par l'État



ET APRÈS ?

- Conseiller(ère) voyages Forfaitiste
- Conseiller(ère) en séjour, en billetterie
- Chargé(e) de marketing
- Chargé(e) de promotion
- Chargé(e) d'affaires
- Commercial(e) en événementiel
- Agent d'escale
- Guide accompagnateur
- Animateur(trice) du tourisme local
- Agent de développement
- Gestionnaire d'une structure
- Agent d'accueil, de vente et de réservation
- Poursuite vers BAC+3 Chef de Projets Événementiels
- Poursuite vers BAC+3 Responsable de Développement et Pilotage Commercial Touristique ou BAC+3 Responsable de Développement et Pilotage Commercial International
- Poursuite vers BAC+5 Manager International Option Luxe

DURÉE DE LA FORMATION

- La formation est dispensée sur 2 ans

FRAIS DE FORMATION

- **4050€/ an** (hors frais de dossier, ce tarif inclut formations à distance, outils pédagogiques, compte Adobe, Office 365 ...)

contact@e2se.fr

4 rue des Mouettes
14000 CAEN
Tél. 02 31 53 30 30

www.e2se.fr