

BAC+3 | BACHELORS | NIVEAU 6 | 180 ECTS

ALTERNANCE | APPRENTISSAGE | ÉTUDIANT | CPF



## CHEF DE PROJETS ÉVÉNEMENTIELS - OPTION SPORT EVENTS

Titre de Niveau 6 reconnu par l'État - Inscrit au RNCP n°23677 - Code NSF n°320.  
Délivré par Sciences-U. Formation dispensée par notre centre agréé E2SE Management.

La formation prépare à toutes les missions et responsabilités du Chef de Projets en Événementiel, à savoir : élaborer, manager, promouvoir et suivre un projet événementiel du début à la fin.

Il oeuvre depuis la formulation de la demande du commanditaire, parfois sous forme d'appel d'offres, jusqu'à l'analyse des résultats.

Le Chef de Projets Événementiels exerce ses fonctions dans trois types de structures :

- agence de communication,
- entreprise privée (tous secteurs d'activités confondus)
- structure publique et/ou associative (collectivité territoriale, administration, fédération, association...)

### ■ OBJECTIFS

- Élaborer un événement soit en lien avec la demande du commanditaire soit un événement innovant, surprenant.
- Manager une équipe, conduire la réalisation des choix opérés par le partenaire suivant le cahier des charges.
- Contribuer à la promotion de l'événement par une action de communication pertinente, cohérente et efficace.
- Gérer le projet dans sa dimension économique en valorisant le retour sur investissement, les «best practices» et les axes d'amélioration à développer pour les prochaines éditions.

### ■ SES PRINCIPALES ACTIVITÉS SONT :

- Concevoir et préparer la solution de communication événementielle,
- Superviser le déroulement du projet,
- Débriefing le projet et analyser son impact.

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Enseignement Professionnel

#### ■ UC 1 : COMPRENDRE ET CONCEVOIR

- Panorama des principaux secteurs de l'événementiel
- Communication interpersonnelle
- Marketing
- Stratégie événementielle
- Veille
- Scénographie

#### ■ UC 2 : COMMUNIQUER

- Stratégie de communication, médias et com'cross canal
- Relations Presse
- Droit d'auteur et droit à l'image
- Communication virale
- PAO (InDesign, Photoshop et Illustrator)
- CMS - Création de site Internet

#### ■ UC 3 : GESTION DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

- Stratégie et gestion de projet événementiel
- Technique
- Législation et sécurité de l'événement
- Budget et audit
- Droit du travail et des contrats
- Achat de prestations et relations partenaires

#### ■ TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

- Accompagnement individuel
- Anglais

#### ■ OPTION SPORT EVENTS

- Le sport : un produit
- Le financement des structures sportives
- Communiquer pour pérenniser les événements sportifs
- Cadre juridique du sport

*Placer l'entreprise au cœur de la formation*

## ADMISSION

### Condition d'accès

- Bac+2 validé - 120 ECTS

### Inscription

- Sur dossier + entretien
- Dossier téléchargeable sur e2se.fr

### Accompagnement

- Définition de votre projet professionnel
- Ateliers de Techniques de Recherche d'Entreprises
- Coaching

## STATUTS DE LA FORMATION

- **Contrat de professionnalisation - Alternance**  
Selon calendrier adapté à l'activité
- **Formation initiale - Étudiant**  
Cours et périodes de stage en entreprise
- **Compte personnel de Formation (CPF)**  
Cours et périodes de stage en entreprise

## OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Cours en présentiel
- E-learning : 7speaking, Voltaire, ENI...
- Équipements informatiques, vidéo-projecteurs

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

### Épreuves - Contrôle continu (40% de la note finale)

UC1 / Comprendre et concevoir

2

UC2 / Communiquer

1

UC3 / Gestion de projet événementiel

2

### Examen final (60% de la note finale)

UC4 / Évaluation finale

3

- Étude de cas
- Projet professionnel collectif interne
- Projet professionnel collectif client
- Rapport d'Activités Professionnel
- Évaluation entreprise

Conditions d'obtention du titre : Moyenne générale > ou égale à 10/20 (contrôle continu + examen final) et moyenne d'au moins 10/20 à chaque UE. Une note < à 8 est éliminatoire.

## ET APRÈS ?

Chef de projet événementiel sportif  
Responsable événementiel & partenariats  
Sponsoring Manager  
Chargé marketing multicanal et événementiel  
Organisateur de business events  
Chargé d'affaires

Poursuite possible vers BAC+5 Manager des  
Stratégies Communication et Marketing

## CERTIFICATION

- Titre certifié par le Groupe Sciences-U



- Formation dispensée par l'E2SE Management

## DURÉE DE LA FORMATION

- 532 heures

## FRAIS DE FORMATION

- 5 350 € (hors frais de dossier, ce tarif inclut formations à distance, outils pédagogiques, compte Adobe, Office 365...)

Votre réussite, notre projet !



MANAGEMENT  
ENTREPRENEURIAT

BAC+2 - BTS | BAC+3 - BACHELORS | BAC+5 - MASTÈRES  
ALTERNANCE | APPRENTISSAGE | ÉTUDIANT | CPF  
Formations reconnues par l'État



contact@e2se.fr

4 rue des Mouettes  
14000 CAEN  
Tél. 02 31 53 30 30

www.e2se.fr