



BAC+3 | BACHELORS | NIVEAU 6 | 180 ECTS

ALTERNANCE | APPRENTISSAGE | ÉTUDIANT | CPF



BUSINESS SCHOOL

CHEF DE PROJETS AUDIOVISUELS - PROJET 2022

Certification de Niveau 6 certifié par l'État - Code RNCP 35448

Délivrée par Sciences-U et dispensée par E2SE Business School

Le domaine de l'audiovisuel est plurisectoriel, il comprend 4 secteurs d'activité : la prestation technique image et son, la production audiovisuelle et cinéma, la radiodiffusion et la télédiffusion.

La certification «Chef de projets audiovisuels» prépare les candidats à la réalisation de reportages, la création d'une Web TV, la direction de production ou encore l'écriture de scénario, dans une approche transmédia, transdisciplinaire et dans une logique de co-production dans la fabrication, en développant des capacités managériales nécessaires à la gestion d'un projet audiovisuel.

■ Secteurs d'activités

Le chef de projets audiovisuels travaille pour toutes entreprises souhaitant réaliser des contenus audiovisuels. Il exerce son activité dans des entreprises de toute taille et secteur d'activité.

Il s'intègre au sein de départements marketing, communication, digital afin d'améliorer la visibilité des productions et l'interaction avec les audiences.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Enseignement Professionnel

■ BLOC 1 : ELABORER DES PROJETS AUDIOVISUELS À PORTÉE NATIONALE ET INTERNATIONALE

- Analyser les besoins
- Analyser le projet de production audiovisuelle sur la base d'un scénario
- Etudier l'environnement concurrentiel, veille
- Déterminer les productions multimédias à produire en fonction de la stratégie audiovisuelle
- Élaborer un cahier des charges en fonction des attentes, du budget et du temps imparti

■ BLOC 2 : CONDUIRE UNE PRODUCTION AUDIOVISUELLE TÉLÉVISUELLE, DIGITALE OU CINÉMATOGRAPHIQUE

- Assurer le suivi des éléments de production du point de vue technique, administratif et financier
- Produire du contenu au format digital, télévisuel ou cinématographique et livrer le projet audiovisuel attendu
- Planifier la diffusion du contenu digital via un canal d'information adapté de façon à relayer l'information en lien avec la stratégie digitale.

■ BLOC 3 : PILOTER LES ÉQUIPES TECHNIQUES ET ARTISTIQUES DU PROJET AUDIOVISUEL

- Elaborer les contrats pour assurer la réalisation d'un projet dans les règles du projet audiovisuel.
- Piloter l'équipe de production
- Superviser l'avancement du projet et le travail des équipes

■ BLOC 4 : EFFECTUER LA POST PRODUCTION AUDIOVISUELLE

- Réaliser le traitement audiovisuel en utilisant des logiciels et techniques de son et d'image associés
- Évaluer le produit réalisé en fonction du cahier des charges
- Établir un bilan financier et juridique du projet
- Céder les droits d'auteur du projet audiovisuel après négociation des droits de diffusion et de distribution

ADMISSION

Condition d'accès

- BAC+2 validé ou certification RNCP de Niveau 5 - 120 ECTS

Inscription

- Sur dossier + entretien
- Dossier de candidature en ligne sur e2se.fr

Accompagnement

- Définition de votre projet professionnel
- Ateliers de Techniques de Recherche d'Entreprises
- Coaching

STATUTS DE LA FORMATION

- **Contrat de professionnalisation - Alternance**
2 jours de cours et 3 jours en entreprise
- **Contrat d'apprentissage - Alternance**
2 jours de cours et 3 jours en entreprise
- **Formation initiale - Étudiant**
Cours et périodes de stage en entreprise (60 jours minimum)
- **Compte Personnel de Formation (CPF)**

OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Cours en présentiel
- E-learning : 7speaking, Voltaire...
- Équipements informatiques, vidéo-projecteurs

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mise en situation professionnelle
- Soutenance orale
- Cas pratique
- Évaluation tuteur

Conditions d'obtention du titre : Moyenne générale > ou égale à 10/20 (contrôle continu + examen final) et moyenne d'au moins 10/20 à chaque bloc et réalisation de la période de stage.

ET APRÈS ?

- Chef de projet audiovisuel / multimedia
Chargé de production audiovisuelle
Digital manager
Social media manager
Chef de mission marketing et audiovisuel
Chargé de production digitale
Chargé de production et de diffusion
Chargé de programmation
Responsable de programmation
Responsable des programmes
Responsable communication digitale
- Après plusieurs années d'expérience, ce professionnel peut évoluer dans des postes de :
Directeur adjoint à la communication
Directeur de production

CERTIFICATION

- Certification délivrée par Sciences-U

[Sciences-U](#)

- Formation dispensée par E2SE Business School

DURÉE DE LA FORMATION

- 574 heures (hors option) | 609 heures (avec option)

FRAIS DE FORMATION

- 5 350 € (hors frais de dossier, ce tarif inclut formation, outils pédagogiques, Office 365 ...)